

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ - „500 zł – na Dowolny stół systemu Tafelrunde”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „500 zł – na dowolny stół systemu Tafelrunde”.
2. Organizatorem Promocji jest firma KMK Kolekcja Mebli Sp. z o.o. z siedzibą w Nowem przy ulicy Fabrycznej 5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000089730, REGON 639795944, NIP 778-13-81-525 (Organizator).
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 20 marca 2018 r. i trwa do 30 czerwca 2018r.
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w salonach meblowych, które zadeklarowały udział w Promocji, a ich udział został potwierdzony przez Regionalnego Menagera Sprzedaży.
5. Lista wszystkich salonów biorących udział w promocji jest dostępna na www.Klose.pl
6. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca zakupów w salonach meblowych posiadających w swojej ofercie Meble Organizatora i zadeklarowały swój udział w Promocji.
7. Uczestnictwo w promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Salon Meblowy – Punkt sprzedaży detalicznej posiadający na ekspozycji Meble z aktualnej oferty KMK Kolekcja Mebli Sp. z o.o. oraz obowiązującą w dniu złożenia Zamówienia wiążącą umowę o współpracy.
2. System stołów Tafelrunde – Wydzielona oferta stołów T6, T7 oraz T8 wraz z wszelkimi opcjami ich wykonania opisany w cennikach i materiałach sprzedażowych KMK Kolekcja Mebli Sp. z o.o. aktualnych w okresie obowiązywania promocji.

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W trakcie obowiązywania Promocji Klient, który podczas zakupu wykorzysta kupon premiowy 500 zł. Nabywa prawo zakupu dowolnego stołu Klose systemu Tafelrunde ze zniżką 500 zł. Brutto.
2. Pojedynczy Kupon rabatowy może zostać wykorzystany przy zakupie jednego stołu.
3. Większa ilość kuponów rabatowych może zostać wykorzystana przy zachowaniu zasady wielokrotności: 1 kupon do 1 stołu, 2 kupony do 2 stołów itd.
4. Jako wartość zakupu uznaje się cenę detaliczną oferowaną przez salon meblowy.
5. Salon meblowy będący uczestnikiem Promocji może stosować ceny detaliczne wg własnej polityki handlowej, a także łączyć własne promocje z Promocją Organizatora.
6. W przypadku zmian w składzie Zamówienia niezależnie od powodu ich dokonania, zostanie przeprowadzona ponowna kalkulacja warunków zakupu wg zasad Promocji.

IV. REKLAMACJE

1. Zasady promocji nie zmieniają trybu reklamacyjnego stosowanego przez salony Meblowe i Organizatora wynikające z Karty Gwarancyjnej i z tytułu rękojmi.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, a w szczególności z przyczyn techniczno - organizacyjnych.
2. Materiały reklamowo - promocyjne związane z akcją promocyjną mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.
3. Regulamin Promocji przez czas trwania Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora i salonach meblowych biorących udział w promocji.

W imieniu Organizatora

Wiesław Kalinowski

Dyrektor Handlowy